

	KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SALATIGA Jalan Lingkar Salatiga Km. 2, Pulutan, Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah, Indonesia Telp. (0298) 323706 - Fax. (0298) 323433 https://www.uinsalatiga.ac.id/ email: administrasi@uinsalatiga.ac.id,	Kode Dokumen : Un.29/FSya/01
		Kode Formulir : FM/FSya01/01/42
		Tanggal Efektif : 24 Februari 2024
		No Revisi : 01
		Halaman : 1 dari 14
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		

	UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SALATIGA FAKULTAS SYARIAH PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH					Kode Dokumen Un.29/FSya/01
MATA KULIAH (MK)	Kode Mata Kuliah	Rumpun MK	Bobot (sks)		Semester	Tgl Penyusunan
Hukum Perlindungan Konsumen	HES62506	Ilmu Hukum	T=2sks Teori	P=0 Praktek	5	2 Februari 2024
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS	Koordinator RMK	Ketua Program Studi		GJMF/GJMP	
	 Ahmadi Hasanuddin Dardiri, M.H.	 Dr. Farkhani, S.H., S.HI., M.H.	  M. H. Satriani, M.H.	  M. Pd. Muhammad Rozikan, M.Pd		
	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SALATIGA
Jalan Lingkar Salatiga Km. 2, Pulutan, Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah,
Indonesia
Telp. (0298) 323706 - Fax. (0298) 323433
<https://www.uinsalatiga.ac.id/> email: administrasi@uinsalatiga.ac.id.

Kode Dokumen	:	Un.29/FSya/01
Kode Formulir	:	FM/FSya01/01/42
Tanggal Efektif	:	24 Februari 2024
No Revisi	:	01
Halaman	:	1 dari 14

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL2	Berkontribusi sebagai warga negara yang taat hukum dan disiplin, mampu bekerjasama serta memiliki kepekaan sosial dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.
	CPL5	mampu memberikan pendampingan hukum, dan membuat opini hukum, opini syariah, gugatan atau permohonan, surat kuasa serta akta perdamaian sekaligus penyelesaian sengketa hukum secara progresif, berintegritas, kompeten, adaptif dengan kemajuan teknologi dan perkembangan zaman serta berwawasan keislaman dan ke-Indonesiaan untuk keluruhan martabat kemanusiaan.
	CPL9	Mampu menerapkan konsep-konsep teoritis tentang pendampingan hukum, prosedur pembuatan opini hukum, opini syariah, gugatan atau permohonan, surat kuasa dan akta perdamaian serta penyelesaian sengketa hukum yang progresif, berwawasan keislaman dan ke-Indonesiaan.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK2	Mampu menerapkan prinsip-prinsip Hukum Perlindungan Konsumen dalam kehidupan bermasyarakat dengan menjunjung tinggi hak dan kewajiban konsumen maupun pelaku usaha berdasarkan ketentuan peraturan perundang-undangan dan nilai-nilai Pancasila.
	CPMK5	Mampu menganalisis permasalahan Hukum Perlindungan Konsumen sebagai dasar penyusunan pendampingan hukum, opini hukum, gugatan atau permohonan, surat kuasa, serta alternatif penyelesaian sengketa konsumen secara profesional, berintegritas, dan berkeadilan.
	CPMK9	Mampu mengevaluasi penerapan ketentuan Hukum Perlindungan Konsumen dalam penyelesaian sengketa konsumen melalui litigasi maupun nonlitigasi dengan mempertimbangkan aspek kepastian hukum, keadilan, kemanfaatan, dan perlindungan hak-hak konsumen.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SALATIGA
Jalan Lingkar Salatiga Km. 2, Pulutan, Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah,
Indonesia
Telp. (0298) 323706 - Fax. (0298) 323433
<https://www.uinsalatiga.ac.id/> email: administrasi@uinsalatiga.ac.id.

Kode Dokumen	:	Un.29/FSya/01
Kode Formulir	:	FM/FSya01/01/42
Tanggal Efektif	:	24 Februari 2024
No Revisi	:	01
Halaman	:	1 dari 14

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

	dst					
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar MK (CPMK)					
	SubCPMK2	Mahasiswa mampu menerapkan prinsip-prinsip Hukum Perlindungan Konsumen dalam hubungan antara konsumen dan pelaku usaha secara bertanggung jawab, taat hukum, serta menjunjung tinggi keadilan dan perlindungan hak-hak konsumen.				
	SubCPMK5	Mahasiswa mampu menganalisis kasus Hukum Perlindungan Konsumen sebagai dasar penyusunan pendampingan hukum, opini hukum, gugatan atau permohonan, surat kuasa, serta alternatif penyelesaian sengketa konsumen secara profesional dan berkeadilan.				
	SubCPMK9	Mahasiswa mampu mengevaluasi penerapan ketentuan Hukum Perlindungan Konsumen dalam penyelesaian sengketa konsumen melalui litigasi maupun nonlitigasi serta memberikan rekomendasi penyelesaian yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan, prinsip keadilan, dan perlindungan konsumen.				
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK					
		CPL1(%)	CPL2(%)	CPL3(%)	Bobot penilaian(%)	Jumlah Minggu
	SubCPMK2	12			12	3
	SubCPMK5		30		30	4
	SubCPMK9			58	58	7
	Jumlah	12	30	58	100	14
Deskripsi Singkat MK	Membahas hak–kewajiban konsumen dan pelaku usaha, regulasi perlindungan konsumen, mekanisme penyelesaian sengketa, serta praktik pengawasan dan penegakan hukum.					



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SALATIGA
Jalan Lingkar Salatiga Km. 2, Pulutan, Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah,
Indonesia
Telp. (0298) 323706 - Fax. (0298) 323433
<https://www.uinsalatiga.ac.id/> email: administrasi@uinsalatiga.ac.id,

Kode Dokumen	:	Un.29/FSya/01
Kode Formulir	:	FM/FSya01/01/42
Tanggal Efektif	:	24 Februari 2024
No Revisi	:	01
Halaman	:	1 dari 14

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

**Bahan Kajian:
Materi
Pembelajaran**

1. Kontrak perkuliahan, Rencana Pembelajaran Semester (RPS), pengertian, ruang lingkup, sejarah perkembangan, sumber hukum, asas, tujuan, serta urgensi Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia.
2. Prinsip-prinsip Hukum Perlindungan Konsumen, hubungan hukum antara konsumen dan pelaku usaha, serta kedudukan konsumen dalam sistem hukum nasional.
3. Hak dan kewajiban konsumen serta hak dan kewajiban pelaku usaha berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.
4. Perbuatan yang dilarang bagi pelaku usaha, standar mutu barang dan/atau jasa, informasi produk, label, iklan, promosi, serta klausula baku dalam transaksi konsumen.
5. Tanggung jawab pelaku usaha, ganti kerugian, pembuktian, beban tanggung jawab, serta perlindungan hukum terhadap konsumen.
6. Perlindungan konsumen dalam transaksi elektronik (e-commerce), perdagangan digital, marketplace, perlindungan data pribadi konsumen, serta tantangan perkembangan teknologi.
7. Peran pemerintah, Badan Perlindungan Konsumen Nasional (BPKN), Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK), Lembaga Perlindungan Konsumen Swadaya Masyarakat (LPKSM), dan instansi terkait dalam perlindungan konsumen.
8. Penyelesaian sengketa konsumen melalui jalur nonlitigasi, meliputi mediasi, konsiliasi, arbitrase, dan penyelesaian sengketa melalui Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK).
9. Penyelesaian sengketa konsumen melalui jalur litigasi, prosedur gugatan perdata, tuntutan ganti rugi, pembuktian, dan pelaksanaan putusan pengadilan.
10. Analisis perlindungan konsumen dalam sektor jasa keuangan, perbankan, asuransi, lembaga pembiayaan, fintech, serta ekonomi syariah.
11. Analisis kasus Hukum Perlindungan Konsumen yang berkaitan dengan barang cacat, jasa, transaksi elektronik, iklan menyesatkan, wanprestasi, dan perbuatan melawan hukum.
12. Implementasi Hukum Perlindungan Konsumen dalam praktik profesi hukum, meliputi pendampingan hukum, penyusunan opini hukum, gugatan, jawaban, surat kuasa, dan negosiasi penyelesaian sengketa.
13. Evaluasi efektivitas pelaksanaan Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia berdasarkan peraturan perundang-undangan, putusan pengadilan, dan perkembangan praktik perlindungan konsumen.

	KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SALATIGA Jalan Lingkar Salatiga Km. 2, Pulutan, Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah, Indonesia Telp. (0298) 323706 - Fax. (0298) 323433 https://www.uinsalatiga.ac.id/ email: administrasi@uinsalatiga.ac.id,	Kode Dokumen	:	Un.29/FSya/01
		Kode Formulir	:	FM/FSya01/01/42
		Tanggal Efektif	:	24 Februari 2024
		No Revisi	:	01
		Halaman	:	1 dari 14
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER				

	14. Presentasi hasil analisis kasus Hukum Perlindungan Konsumen serta penyusunan rekomendasi penyelesaian sengketa berdasarkan asas kepastian hukum, keadilan, kemanfaatan, dan perlindungan hak-hak konsumen.
Pustaka	Utama :
	1. Ahmadi, M., & Yodo, S. (2021). Hukum Perlindungan Konsumen. Jakarta: Rajawali Pers. 2. Miru, A., & Yodo, S. (2022). Hukum Perlindungan Konsumen. Jakarta: Kencana. 3. Shidarta. (2020). Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia (Edisi Revisi). Jakarta: Grasindo. 4. Susanto, H. (2008). Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan. Jakarta: Visi Media. 5. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.
	Pendukung :
	1. Barkatullah, A. H. (2019). Hak-Hak Konsumen. Bandung: Nusa Media. 2. Barkatullah, A. H. (2017). Hukum Transaksi Elektronik di Indonesia. Bandung: Nusa Media. 3. Fuady, M. (2015). Perbuatan Melawan Hukum: Pendekatan Kontemporer. Bandung: PT Citra Aditya Bakti. 4. Marzuki, P. M. (2021). Pengantar Ilmu Hukum. Jakarta: Kencana. 5. Soekanto, S. (2019). Pengantar Penelitian Hukum. Jakarta: UI Press. 6. Huda, Chairul, Annisa Denti Papita, Ananta Rizki Ramadhan, “Peningkatan Pemahaman Hukum Perlindungan Konsumen dalam Transaksi E-Commerce

	KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SALATIGA Jalan Lingkar Salatiga Km. 2, Pulutan, Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah, Indonesia Telp. (0298) 323706 - Fax. (0298) 323433 https://www.uinsalatiga.ac.id/ email: administrasi@uinsalatiga.ac.id,	Kode Dokumen	:	Un.29/FSya/01
		Kode Formulir	:	FM/FSya01/01/42
		Tanggal Efektif	:	24 Februari 2024
		No Revisi	:	01
		Halaman	:	1 dari 14
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER				

Berbasis Syariah” (Pengabdian kepada Masyarakat) 7. Huda, Chairul, M. Dzulfikri Fauzi, Septiana Dewi, “Pendampingan Digitalisasi UMKM Halal melalui Penguatan Aspek Hukum Ekonomi Syariah dan Perlindungan Konsumen” (Pengabdian kepada Masyarakat) 8. Solichin, Mifchan. Eky Yinita Haryana dan Diah Nuraini, "Unsur Gharar dan Wanprestasi Modifikasi Rumah Sewaan: Hukum Islam dan KUHPdata", Sighat: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Vol.3 No. 2 (2025) 9. Rahmaliya, Bani. Muhammad Chairul Huda dan Nur Aida Tahirulla, "Accommodation Licensing Compliance in Halal Tourism Development: Evidence from Dien Plateau Indonesia" Create: Journal of Islamic MAnagement and Business Vol. 2, No. 1 (2026).								
Dosen Pengampu		Ahmadi Hasanuddin Dardiri, M.H.						
Matakuliah syarat		-						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk, Metode Pembelajaran, dan Pengalaman Belajar		Waktu (menit)	Penilaian		
			Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		Indikator	Teknik	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1-3	Mahasiswa mampu menerapkan prinsip-prinsip Hukum Perlindungan Konsumen	1. Kontrak perkuliahan, Rencana	Bentuk : Kuliah dengan Pembelajaran Berbasis Proyek,	-	Misal mata kuliah dengan bobot 2 sks, maka rincian seperti di bawah ini	Mahasiswa mampu menerapkan prinsip-prinsip	1. Tes tertulis 2. Non Tes Observasi; Unjuk kerja, dll	12



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SALATIGA
Jalan Lingkar Salatiga Km. 2, Pulutan, Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah,
Indonesia
Telp. (0298) 323706 - Fax. (0298) 323433
<https://www.uinsalatiga.ac.id/> email: administrasi@uinsalatiga.ac.id.

Kode Dokumen	:	Un.29/FSya/01
Kode Formulir	:	FM/FSya01/01/42
Tanggal Efektif	:	24 Februari 2024
No Revisi	:	01
Halaman	:	1 dari 14

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

	dalam hubungan antara konsumen dan pelaku usaha secara bertanggung jawab, taat hukum, serta menjunjung tinggi keadilan dan perlindungan hak-hak konsumen. (SubCPMK2)	Pembelajaran Semester (RPS), pengertian, ruang lingkup, sejarah perkembangan, sumber hukum, asas, tujuan, serta urgensi Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia. 2. Prinsip-prinsip Hukum Perlindungan Konsumen, hubungan hukum antara konsumen dan pelaku usaha, serta kedudukan konsumen dalam sistem hukum nasional.	Pembelajaran Berbasis Problem (PBL), Praktik. ■ Metode Diskusi, presentasi, dll ■ Pengalaman Belajar : ➢ Mahasiswa membuat proyek poster/video sesuai dengan tugas yang diberikan ➢ Mahasiswa secara kolaboratif menyiapkan presentasi ➢ Mahasiswa melaksanakan praktek/simulasi (beracara, opini hukum, mediasi dll)		■ Kegiatan Proses Belajar (KPB) = 2x50" ■ Kegiatan Mandiri (KM) = 2x60" ■ Kegiatan Penugasan Tersruktur (KPT) = 2x60"	Hukum Perlindungan Konsumen dalam hubungan hukum antara konsumen dan pelaku usaha sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan serta nilai-nilai keadilan.	3. Penilaian tugas terstruktur a. Kelompok Penilaian presentasi materi b. Individu Review jurnal, latihan soal, dll	
--	---	--	--	--	---	---	---	--



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SALATIGA
Jalan Lingkar Salatiga Km. 2, Pulutan, Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah,
Indonesia
Telp. (0298) 323706 - Fax. (0298) 323433
<https://www.uinsalatiga.ac.id/> email: administrasi@uinsalatiga.ac.id,

Kode Dokumen	:	Un.29/FSya/01
Kode Formulir	:	FM/FSya01/01/42
Tanggal Efektif	:	24 Februari 2024
No Revisi	:	01
Halaman	:	1 dari 14

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

		3. Hak dan kewajiban konsumen serta hak dan kewajiban pelaku usaha berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen						
4-7	Mahasiswa mampu menganalisis kasus Hukum Perlindungan Konsumen sebagai dasar penyusunan pendampingan hukum, opini hukum, gugatan atau permohonan, surat kuasa, serta alternatif penyelesaian sengketa konsumen secara profesional dan berkeadilan. (SubCPMK5)	1. Perbuatan yang dilarang bagi pelaku usaha, standar mutu barang dan/atau jasa, informasi produk, label, iklan, promosi, serta klausula baku dalam transaksi konsumen.	■ Bentuk : Kuliah dengan Pembelajaran Berbasis Proyek, Pembelajaran Kolaboratif, dll ■ Metode Diskusi, presentasi, dll ■ Pengalaman Belajar : ➢ Mahasiswa membuat proyek poster	-	Misal mata kuliah dengan bobot 2 sks, maka rincian seperti di bawah ini ■ Kegiatan Proses Belajar (KPB) = 2x50" ■ Kegiatan Mandiri (KM) = 2x60" Kegiatan Penugasan Tersruktur (KPT) = 2x60"	Mahasiswa mampu menganalisis kasus Hukum Perlindungan Konsumen sebagai dasar penyusunan pendampingan hukum, opini hukum, gugatan atau permohonan, surat kuasa, serta	4. Tes tertulis 5. Non Tes Observasi; Unjuk kerja, dll 6. Penilaian tugas terstruktur c. Kelompok Penilaian presentasi materi d. Individu Review jurnal,	30



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SALATIGA
Jalan Lingkar Salatiga Km. 2, Pulutan, Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah,
Indonesia
Telp. (0298) 323706 - Fax. (0298) 323433
<https://www.uinsalatiga.ac.id/> email: administrasi@uinsalatiga.ac.id,

Kode Dokumen	:	Un.29/FSya/01
Kode Formulir	:	FM/FSya01/01/42
Tanggal Efektif	:	24 Februari 2024
No Revisi	:	01
Halaman	:	1 dari 14

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

	Huda, Chairul, Annisa Denti Papita, Ananta Rizki Ramadhan, “Peningkatan Pemahaman Hukum Perlindungan Konsumen dalam Transaksi E- Commerce Berbasis Syariah” (Pengabdian kepada Masyarakat)	2. Tanggung jawab pelaku usaha, ganti kerugian, pembuktian, beban tanggung jawab, serta perlindungan hukum terhadap konsumen. 3. Perlindungan konsumen dalam transaksi elektronik (e-commerce), perdagangan digital, marketplace, perlindungan data pribadi konsumen, serta tantangan perkembangan teknologi. 4. Peran pemerintah, Badan	sesuai dengan tugas yang diberikan Mahasiswa secara kolaboratif menyiapkan presen			alternatif penyelesaian sengketa konsumen berdasarkan ketentuan hukum yang berlaku.	latihan soal, dll	
--	--	---	--	--	--	--	--------------------------	--



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SALATIGA
Jalan Lingkar Salatiga Km. 2, Pulutan, Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah,
Indonesia
Telp. (0298) 323706 - Fax. (0298) 323433
<https://www.uinsalatiga.ac.id/> email: administrasi@uinsalatiga.ac.id,

Kode Dokumen	:	Un.29/FSya/01
Kode Formulir	:	FM/FSya01/01/42
Tanggal Efektif	:	24 Februari 2024
No Revisi	:	01
Halaman	:	1 dari 14

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

		Perlindungan Konsumen Nasional (BPKN), Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK), Lembaga Perlindungan Konsumen Swadaya Masyarakat (LPKSM), dan instansi terkait dalam perlindungan konsumen						
	UTS							
9-15	Mahasiswa mampu mengevaluasi penerapan ketentuan Hukum Perlindungan Konsumen dalam penyelesaian	1. Penyelesaian sengketa konsumen melalui jalur nonlitigasi,	Bentuk : ■ Kuliah dengan Pembelajaran Berbasis Proyek,	-	Misal mata kuliah dengan bobot 2 sks, maka rincian seperti di bawah ini	Mahasiswa mampu mengevaluasi penerapan ketentuan	7. Tes tertulis 8. Non Tes Observasi; Unjuk kerja, dll	58



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SALATIGA
Jalan Lingkar Salatiga Km. 2, Pulutan, Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah,
Indonesia
Telp. (0298) 323706 - Fax. (0298) 323433

<https://www.uinsalatiga.ac.id/> email: administrasi@uinsalatiga.ac.id.

Kode Dokumen	:	Un.29/FSya/01
Kode Formulir	:	FM/FSya01/01/42
Tanggal Efektif	:	24 Februari 2024
No Revisi	:	01
Halaman	:	1 dari 14

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

sengketa konsumen melalui litigasi maupun nonlitigasi serta memberikan rekomendasi penyelesaian yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan, prinsip keadilan, dan perlindungan konsumen. (SubCPMK9) Huda, Chairul, M. Dzulfikri Fauzi, Septiana Dewi, “Pendampingan Digitalisasi UMKM Halal melalui Penguatan Aspek Hukum Ekonomi Syariah dan Perlindungan	meliputi mediasi, konsiliasi, arbitrase, dan penyelesaian sengketa melalui Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK). 2. Penyelesaian sengketa konsumen melalui jalur litigasi, prosedur gugatan perdata, tuntutan ganti rugi, pembuktian, dan pelaksanaan putusan pengadilan. 3. Analisis perlindungan	Pembelajaran Kolaboratif, dll ■ Metode Diskusi, presentasi, dll ■ Pengalaman Belajar : ➢ Mahasiswa membuat proyek poster sesuai dengan tugas yang diberikan ➢ Mahasiswa secara kolaboratif menyiapkan presentasi		■ Kegiatan Proses Belajar (KPB) = 2x50” ■ Kegiatan Mandiri (KM) = 2x60” Kegiatan Penugasan Tersruktur (KPT) = 2x60”	Hukum Perlindungan Konsumen dalam penyelesaian sengketa konsumen melalui litigasi maupun nonlitigasi serta memberikan rekomendasi penyelesaian berdasarkan prinsip kepastian hukum, keadilan, kemanfaatan, dan perlindungan hak-hak konsumen.	9. Penilaian tugas terstruktur e. Kelompok Penilaian presentasi materi f. Individu Review jurnal, latihan soal, dll	
---	--	--	--	--	--	--	--



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SALATIGA
Jalan Lingkar Salatiga Km. 2, Pulutan, Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah,
Indonesia
Telp. (0298) 323706 - Fax. (0298) 323433
<https://www.uinsalatiga.ac.id/> email: administrasi@uinsalatiga.ac.id,

Kode Dokumen	:	Un.29/FSya/01
Kode Formulir	:	FM/FSya01/01/42
Tanggal Efektif	:	24 Februari 2024
No Revisi	:	01
Halaman	:	1 dari 14

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Konsumen” (Pengabdian kepada Masyarakat) Rahmaliya, Bani. Muhammad Chairul Huda dan Nur Aida Tahirulla, "Accommodation Licensing Compliance in Halal Tourism Development: Evidence from Dien Plateau Indonesia" Create: Journal of Islamic MAnagement and Business Vol. 2, No. 1	konsumen dalam sektor jasa keuangan, perbankan, asuransi, lembaga pembiayaan, fintech, serta ekonomi syariah. 4. Analisis kasus Hukum Perlindungan Konsumen yang berkaitan dengan barang cacat, jasa, transaksi elektronik, iklan menyesatkan, wanprestasi, dan perbuatan melawan hukum. 5. Implementasi Hukum Perlindungan						
---	--	--	--	--	--	--	--



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SALATIGA
Jalan Lingkar Salatiga Km. 2, Pulutan, Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah,
Indonesia
Telp. (0298) 323706 - Fax. (0298) 323433
<https://www.uinsalatiga.ac.id/> email: administrasi@uinsalatiga.ac.id.

Kode Dokumen	:	Un.29/FSya/01
Kode Formulir	:	FM/FSya01/01/42
Tanggal Efektif	:	24 Februari 2024
No Revisi	:	01
Halaman	:	1 dari 14

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

	(2026). Solichin, Mifchan. Eky Yinita Haryana dan Diah Nuraini, "Unsur Gharar dan Wanprestasi Modifikasi Rumah Sewaan: Hukum Islam dan KUHPerdara", Sighat: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Vol.3 No. 2 (2025)	Konsumen dalam praktik profesi hukum, meliputi pendampingan hukum, penyusunan opini hukum, gugatan, jawaban, surat kuasa, dan negosiasi penyelesaian sengketa. 6. Evaluasi efektivitas pelaksanaan Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia berdasarkan peraturan perundang-undangan, putusan						
--	--	---	--	--	--	--	--	--



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SALATIGA
Jalan Lingkar Salatiga Km. 2, Pulutan, Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah,
Indonesia
Telp. (0298) 323706 - Fax. (0298) 323433
<https://www.uinsalatiga.ac.id/> email: administrasi@uinsalatiga.ac.id,

Kode Dokumen	:	Un.29/FSya/01
Kode Formulir	:	FM/FSya01/01/42
Tanggal Efektif	:	24 Februari 2024
No Revisi	:	01
Halaman	:	1 dari 14

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

		pengadilan, dan perkembangan praktik perlindungan konsumen. 7. Presentasi hasil analisis kasus Hukum Perlindungan Konsumen serta penyusunan rekomendasi penyelesaian sengketa berdasarkan asas kepastian hukum, keadilan, kemanfaatan, dan perlindungan hak-hak konsumen						
	UAS							

	KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SALATIGA Jalan Lingkar Salatiga Km. 2, Pulutan, Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah, Indonesia Telp. (0298) 323706 - Fax. (0298) 323433 https://www.uinsalatiga.ac.id/ email: administrasi@uinsalatiga.ac.id.	Kode Dokumen : Un.29/FSya/01
		Kode Formulir : FM/FSya01/01/42
		Tanggal Efektif : 24 Februari 2024
		No Revisi : 01
		Halaman : 1 dari 14
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		

I. KETENTUAN PENILAIAN

Penilaian dilakukan melalui pendekatan proses dan kinerja baik secara individual maupun secara kelompok. Kriteria penilaian didasarkan pada :

a. Standar Penilaian

Konversi		Skala 10	Skala 100
Huruf	Angka	Angka	Angka
A	4,0	$8,45 \leq \text{nilai} \leq 10$	$84,5 \leq \text{nilai} \leq 100$
A-	3,75	$8,05 \leq \text{nilai} < 8,45$	$80,5 \leq \text{nilai} < 84,5$
AB	3,5	$7,65 \leq \text{nilai} < 8,05$	$76,5 \leq \text{nilai} < 80,5$
B+	3,25	$7,25 \leq \text{nilai} < 7,65$	$72,5 \leq \text{nilai} < 76,5$
B	3,0	$6,95 \leq \text{nilai} < 7,25$	$69,5 \leq \text{nilai} < 72,5$
B-	2,75	$6,65 \leq \text{nilai} < 6,95$	$66,5 \leq \text{nilai} < 69,5$
BC	2,5	$6,35 \leq \text{nilai} < 6,65$	$63,5 \leq \text{nilai} < 66,5$
C+	2,25	$6,15 \leq \text{nilai} < 6,35$	$61,5 \leq \text{nilai} < 63,5$
C	2,0	$5,95 \leq \text{nilai} < 6,15$	$59,5 \leq \text{nilai} < 61,5$
C-	1,75	$56,5 \leq \text{nilai} < 5,95$	$56,5 \leq \text{nilai} < 59,5$
CD	1,5	$52,5 \leq \text{nilai} < 5,65$	$52,5 \leq \text{nilai} < 56,5$

	KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SALATIGA Jalan Lingkar Salatiga Km. 2, Pulutan, Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah, Indonesia Telp. (0298) 323706 - Fax. (0298) 323433 https://www.uinsalatiga.ac.id/ email: administrasi@uinsalatiga.ac.id .	Kode Dokumen : Un.29/FSya/01
	Kode Formulir : FM/FSya01/01/42	
	Tanggal Efektif : 24 Februari 2024	
	No Revisi : 01	
	Halaman : 1 dari 14	
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		

D+	1,25	$48,5 \leq \text{nilai} < 5,25$	$48,5 \leq \text{nilai} < 52,5$
D	1,0	$44,5 \leq \text{nilai} < 4,85$	$44,5 \leq \text{nilai} < 48,5$
E	0	$0 \leq \text{nilai} < 4,45$	$0 \leq \text{nilai} < 44,5$

b. Aspek, Teknik, dan Bobot Penilaian

No	CPL	CPMK	Sub CPMK	Instrumen Penilaian	Bobot Sub CPMK (%) (X)	Nilai Sub CPMK (A)	Bobot Sub CPMK X Nilai Sub CPMK (X*A)	Nilai CPMK (Σ Nilai Sub CPMK/banyaknya Sub CPMK)	Nilai CPL (Nilai CPMK/Banyaknya CPMK)
1.									
2.									
3.									
	Jumlah				100%				

Tabel Rujukan Predikat Nilai Mata Kuliah dan Perlakuannya

	KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SALATIGA Jalan Lingkar Salatiga Km. 2, Pulutan, Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah, Indonesia Telp. (0298) 323706 - Fax. (0298) 323433 https://www.uinsalatiga.ac.id/ email: administrasi@uinsalatiga.ac.id	Kode Dokumen : Un.29/FSya/01
	Kode Formulir : FM/FSya01/01/42	
	Tanggal Efektif : 24 Februari 2024	
	No Revisi : 01	
	Halaman : 1 dari 14	
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		

Nilai	Huruf	Predikat	Perlakuan
$80 \leq \text{CPL} < 100$	A	Excelent (Istimewa)	Dipertahankan
$70 \leq \text{CPL} < 79$	B	Satisfactory (Memuaskan)	Ditingkatkan
$50 \leq \text{CPL} < 69$	C	Ordinary (Cukup)	Dievaluasi
$0 \leq \text{CPL} < 49$	D	Need Improvement (Kurang)	Dievaluasi

Nilai Sumatif (Kelulusan Mata Kuliah)

	KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SALATIGA Jalan Lingkar Salatiga Km. 2, Pulutan, Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah, Indonesia Telp. (0298) 323706 - Fax. (0298) 323433 https://www.uinsalatiga.ac.id/ email: administrasi@uinsalatiga.ac.id	Kode Dokumen : Un.29/FSya/01
	Kode Formulir : FM/FSya01/01/42	
	Tanggal Efektif : 24 Februari 2024	
	No Revisi : 01	
	Halaman : 1 dari 14	
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		

No	Unsur Penilaian	Rencana Penilaian	Bobot	Nilai Akhir (Angka Skala 100)	Huruf
1	Kehadiran		10%		
2	Tugas		20%		
3	UTS		35%		
4	UAS		35%		
	Jumlah		100%		

Keterangan:

Penilaian Ketercapaian CPL dapat dilakukan pada saat UTS dan UAS diatur secara mandiri oleh dosen pengampu. Untuk kepentingan pelaporan CPL nilai masing-masing CPL, CPMK dan Sub CPMK dapat dientri pada table penilaian formatif. Sedangkan nilai UTS dan UAS untuk kepentingan nilai sumatif bobot mengikuti table penilaian Sumatif/Siakdu.

c. Penilaian

1. Tes
2. Rubrik

II. RENCANA PENUGASAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SALATIGA
Jalan Lingkar Salatiga Km. 2, Pulutan, Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah,
Indonesia
Telp. (0298) 323706 - Fax. (0298) 323433
<https://www.uinsalatiga.ac.id/> email: administrasi@uinsalatiga.ac.id,

Kode Dokumen	:	Un.29/FSya/01
Kode Formulir	:	FM/FSya01/01/42
Tanggal Efektif	:	24 Februari 2024
No Revisi	:	01
Halaman	:	1 dari 14

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

1. Resume Materi Kuliah
2. Membuat Artikel Opini Hukum (Publikasi Media Masa)

Rubrik Penilaian Penugasan

Tugas 1 Resume Materi Kuliah

N o	Aspek yang Dinilai	Deskripsi	Skor 4 (Sangat Baik)	Skor 3 (Baik)	Skor 2 (Cukup)	Skor 1 (Kurang)	Bobot
1	Kelengkapan Isi	Mencakup seluruh poin penting materi	Semua konsep utama, definisi, dan contoh tercakup lengkap	Sebagian besar konsep utama tercakup	Hanya sebagian kecil konsep utama	Banyak konsep penting tidak dicantumkan	25%
2	Ketepatan Pemahaman	Kesesuaian isi ringkasan dengan materi asli	Sangat akurat, tidak ada kesalahan konsep	Ada sedikit kesalahan minor	Beberapa kesalahan konsep	Banyak kesalahan pemahaman	25%
3	Keringkasan dan Kejelasan	Kemampuan merangkum secara efektif	Sangat ringkas, padat, jelas, tidak bertele-tele	Cukup ringkas, masih ada sedikit pengulangan	Kurang ringkas, beberapa bagian tidak efektif	Tidak ringkas, cenderung menyalin	20%
4	Sistematika Penulisan	Struktur dan alur logika ringkasan	Tersusun sangat sistematis, runtut, dan logis	Cukup sistematis dan mudah dipahami	Kurang runtut	Tidak sistematis	15%
5	Penggunaan Bahasa	Tata bahasa dan kejelasan kalimat	Bahasa baku, jelas, dan komunikatif	Ada sedikit kesalahan bahasa	Banyak kesalahan bahasa	Tidak sesuai kaidah bahasa	10%



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SALATIGA
Jalan Lingkar Salatiga Km. 2, Pulutan, Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah,
Indonesia
Telp. (0298) 323706 - Fax. (0298) 323433
<https://www.uinsalatiga.ac.id/> email: administrasi@uinsalatiga.ac.id.

Kode Dokumen	:	Un.29/FSya/01
Kode Formulir	:	FM/FSya01/01/42
Tanggal Efektif	:	24 Februari 2024
No Revisi	:	01
Halaman	:	1 dari 14

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

6	Kreativitas Penyajian	Penyajian (poin, tabel, diagram, dll.)	Sangat menarik dan inovatif	Cukup menarik	Kurang menarik	Tidak ada upaya penyajian	5%
---	------------------------------	--	-----------------------------	---------------	----------------	---------------------------	----

Tugas 2 Membuat Artikel Opini Hukum (Publikasi Media Massa)

N o	Aspek yang Dinilai	Deskripsi	Skor 4 (Sangat Baik)	Skor 3 (Baik)	Skor 2 (Cukup)	Skor 1 (Kurang)	Bobot
1	Kelengkapan Isi	Mencakup seluruh poin penting materi	Semua konsep utama, definisi, dan contoh tercakup lengkap	Sebagian besar konsep utama tercakup	Hanya sebagian kecil konsep utama	Banyak konsep penting tidak dicantumkan	25%
2	Ketepatan Pemahaman	Kesesuaian isi ringkasan dengan materi asli	Sangat akurat, tidak ada kesalahan konsep	Ada sedikit kesalahan minor	Beberapa kesalahan konsep	Banyak kesalahan pemahaman	25%
3	Keringkasan dan Kejelasan	Kemampuan merangkum secara efektif	Sangat ringkas, padat, jelas, tidak bertele-tele	Cukup ringkas, masih ada sedikit pengulangan	Kurang ringkas, beberapa bagian tidak efektif	Tidak ringkas, cenderung menyalin	20%
4	Sistematika Penulisan	Struktur dan alur logika ringkasan	Tersusun sangat sistematis, runtut, dan logis	Cukup sistematis dan mudah dipahami	Kurang runtut	Tidak sistematis	15%
5	Penggunaan Bahasa	Tata bahasa dan kejelasan kalimat	Bahasa baku, jelas, dan komunikatif	Ada sedikit kesalahan bahasa	Banyak kesalahan bahasa	Tidak sesuai kaidah bahasa	10%
6	Kreativitas	Penyajian (poin, tabel, diagram, dll.)	Sangat menarik dan inovatif	Cukup menarik	Kurang menarik	Tidak ada upaya penyajian	5%

	KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SALATIGA Jalan Lingkar Salatiga Km. 2, Pulutan, Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah, Indonesia Telp. (0298) 323706 - Fax. (0298) 323433 https://www.uinsalatiga.ac.id/ email: administrasi@uinsalatiga.ac.id .	Kode Dokumen : Un.29/FSya/01
	Kode Formulir : FM/FSya01/01/42	
	Tanggal Efektif : 24 Februari 2024	
	No Revisi : 01	
	Halaman : 1 dari 14	
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		

	Penyajian	tabel, diagram, dll.)	inovatif			penyajian	
--	------------------	-----------------------	----------	--	--	-----------	--